

Participation internationale plus élevée que jamais

Les entreprises d'outillage, de modélisme et de fabrication de moules, ainsi que leurs clients et fournisseurs d'Allemagne, d'Europe et du monde entier ont rendez-vous à Stuttgart.

Cette industrie se réunira du 21 au 24 mai 2019 au salon international Moulding Expo. Cette année, environ 700 exposants sont attendus à cet événement au cœur de la région industrielle la plus forte d'Europe. Par rapport à l'édition précédente, la proportion d'exposants internationaux a déjà augmenté de 5% pour atteindre un nouveau chiffre record de 36%. La plupart des exposants internationaux viennent du Portugal, d'Italie et de Turquie.

Un salon pour échanger avec des confrères du monde entier

Le salon, créé en partenariat avec les quatre associations partenaires allemandes - l'Association allemande des fabricants de modèles et de moules (BVMF), l'Association allemande des constructeurs de machines et d'équipement (VDMA), l'Association allemande des constructeurs de machines-outils (VDW) et l'Association allemande des fabricants d'outils et de moules (VDWF) - a été conçu par l'industrie pour l'industrie. «Moulding Expo est aujourd'hui devenu l'une des plus importantes plates-formes commerciales pour l'industrie de l'outillage, du modélisme et de la fabrication de moules et ses fournisseurs», déclare Ulrich Kromer von Baerle, CEO de la Landesmesse Stuttgart GmbH. «Moulding Expo est le marché pour les échanges mutuels entre les acteurs de l'industrie. La diversité et l'expertise des exposants de Moulding Expo sont à l'origine du succès international du salon. Aucun autre salon professionnel ne présente une proportion aussi élevée d'entreprises de fabrication d'outils, de modèles et de moules».

Un salon comme Moulding Expo réunit les bonnes personnes pour qu'elles puissent se parler, réfléchir ensemble et finalement développer conjointement de nouveaux produits, idées ou projets. Cet événement offre une grande valeur ajoutée grâce à son vaste programme d'accompagnement qui comprend des conférences, des débats, des expositions spéciales et des événements parallèles de renom tels que les Automotive Shows of UKi Media & Events Ltd. L'emplacement du parc des expositions juste à côté de l'aéroport international de Stuttgart et de l'autoroute A8 facilite considérablement l'accès au salon.

C'est également l'une des raisons pour lesquelles la notoriété de Moulding Expo dépasse les frontières de l'Allemagne. «Le salon est l'événement industriel le plus important pour les fabricants d'outils slovènes. Il s'agit d'un événement incontournable, en particulier pour le secteur du moulage par injection en Europe», déclare le Dr Aleš Hancic de Celje, directeur général

de Tecos, le centre slovène de développement d'outils et de matrices. 65 entreprises, soit 35% de toutes les entreprises de cette industrie, sont représentées par Tecos. «Les entreprises slovènes seront naturellement présentes au salon en tant qu'exposants, par exemple sur le stand commun de Spirit Slovenia avec sept entreprises participantes. Toutes les sociétés qui n'exposent pas viendront au salon en tant que visiteur».

Les Slovènes recherchent de nouveaux clients ou partenaires pour des accords de coopération à long terme. «En Europe, les entreprises grandissent ensemble. Certains fabricants d'outils allemands font fabriquer des pièces en Slovénie, d'autres des moules entières». Au cours des dernières années, les fabricants d'outils sont devenus plus communicatifs. «Nous discutons plus intensément les uns avec les autres, même au-delà des frontières nationales. Moulding Expo est un endroit idéal à cet égard.» Hancic est convaincu : «Ce n'est que si les outilleurs européens échangent des informations sur les processus de production et leurs expériences en matière d'adaptation de nouvelles technologies ou de marché qu'ils seront en mesure de concurrencer les pays à bas salaires».

Pas d'économie nationale à succès sans outils valables

Bob Williamson, président de l'International Special Tooling and Machining Association (ISTMA), souligne l'importance de Moulding Expo comme point de rencontre international : «Les outilleurs, modélistes et moulistes allemands ne sont pas les seuls à se rencontrer ici à Stuttgart, on y trouve des entrepreneurs du monde entier. Quiconque veut connaître le succès dans l'industrie doit communiquer - même avec des concurrents potentiels».

Des salons tels que Moulding Expo montrent à l'industrie l'importance de la fabrication d'outils, de modèles et de moules. «Il n'y a pas de production sans notre industrie ! Zéro ! Plus de 60 % de la rentabilité potentielle, quel que soit le produit, dépendent directement du choix des bons outils et moules pour le processus de production», déclare l'ingénieur mécanicien et entrepreneur sud-africain. «Des moyens de production valables sont la base essentielle d'une production industrielle efficace dans chaque économie nationale. En tant que point de rencontre international, Moulding Expo est la plateforme idéale pour obtenir des informations en tant qu'acheteur, fabricant d'outils ou de modèles.»

Apprendre par la pratique – de l'idée au produit tangible

Moulding Expo montrera que la création d'un produit est une expérience passionnante et unique. Dans ce cas, Messe Stuttgart agira en tant que «client» Avec le soutien des partenaires du projet, un groupe d'étudiants en génie mécanique sous la direction de Steffen Ritter, professeur à la Faculté de technologie de l'Université de Reutlingen, a conçu, développé et produit l'outil pour le cadeau à Moulding Expo 2019, ceci en un semestre : ce cadeau est le Mex Box, une boîte à lunch en deux parties avec charnières de film. «Nous, membres de l'équipe du salon, avons agi ici en tant que client direct et avons intégré les exigences du produit dans le projet d'étude», a déclaré Florian Niethammer, chef de projet pour Moulding Expo. «Il était aussi important que le produit à développer soit vraiment utile dans la vie quotidienne.» Niethammer se réjouit que le moule Mex Box soit produit en direct sur une machine à injecter pendant le salon : «Une idée avec un temps de développement de 6 mois sera ensuite produite en 20 secondes en cadeau pour les visiteurs professionnels».

Moulding Expo, Stuttgart, Deutschland

DEUTSCH

Internationale Beteiligung höher denn je

Werkzeug-, Modell- und Formenbauer, sowie deren Kunden und Technologie-Zulieferer aus Deutschland, Europa und der ganzen Welt haben einen Pflichttermin in Stuttgart.

Die Branche trifft sich vom 21. bis zum 24. Mai auf der Moulding Expo – Internationale Fachmesse Werkzeug-, Modell- und Formenbau. Mitten in der stärksten Industrieregion Europas werden in diesem Jahr

rund 700 Aussteller erwartet. Schon jetzt ist der Anteil der internationalen Aussteller im Vergleich zur Vorveranstaltung um fünf Prozentpunkte auf einen neuen Höchstwert von 36 Prozent gestiegen. Die meisten internationalen Aussteller kommen aus Portugal, Italien und der Türkei.

Eine Messe für den Austausch mit Kollegen aus aller Welt

Die Messe – entstanden in einer Kooperation mit den vier deutschen Partner-Verbänden BVMF, VDMA, VDW und VDWF – wurde von der Branche für die Branche gestaltet. «Mittlerweile hat sich die Moulding Expo zu einer der wichtigsten Wirtschaftsplattformen des Werkzeug-, Modell- und Formenbaus und seiner Zulieferer entwickelt», sagt Ulrich Kromer von Baerle, Sprecher der Geschäftsführung der Landesmesse Stuttgart GmbH. «Die Moulding Expo ist der Marktplatz für den gegenseitigen Austausch der Akteure innerhalb der Branche.» Insbesondere die Bandbreite und die Qualität der Moulding Expo Aussteller seien für den internationalen Erfolg der Fachmesse verantwortlich. Kaum eine Messe biete einen vergleichbar hohen Anteil an Werkzeug-, Modell- und Formenbauern.

«Eine erfolgreiche Fachmesse wie die Moulding Expo bringt die richtigen Menschen zusammen, damit sie gemeinsam reden, gemeinsam nachdenken und schließlich gemeinsam neue Produkte, Ideen oder Projekte entwickeln.» Der Mehrwert des Branchen-Events ist durch das umfangreiche Rahmenprogramm mit Vorträgen, Podiumsdiskussionen, Sonder-schauen und renommierte Parallelveranstaltungen, wie beispielsweise die Automotive Shows von UKI Media & Events Ltd. sehr hoch. Mit der Lage des Messegeländes direkt am internationalen Flughafen Stuttgart und der Autobahn 8 ließe sich der Messebesuch sehr effizient gestalten.

Nicht zuletzt deswegen ist die Moulding Expo auch im Ausland längst kein Geheimtipp mehr. «Für die slowenischen Werkzeugbauer ist die Messe die wichtigste Veranstaltung der Branche. Vor allem für den Spritzguss-Bereich in Europa ist sie ein Pflichttermin», sagt Dr. Aleš Hancic aus Celje. Er ist Geschäftsführer von Tecos, dem Entwicklungszentrum für den Slowenischen Werkzeug- und Formenbau. 65 Firmen oder 35 Prozent aller Unternehmen der Branche werden



von Tecos vertreten. Selbstverständlich seien auch Slowenische Unternehmen als Aussteller in Stuttgart dabei, etwa am Gemeinschaftsstand von Spirit Slovenia mit sieben beteiligten Firmen. *«Wer nicht ausstellt, kommt als Besucher auf die Messe»,* sagt Hancic.

Die Slowenen suchen neue Kunden oder Partner für langfristige Kooperationen. *«Die Betriebe in Europa wachsen zusammen. Einige der deutschen Werkzeugmacher lassen Werkstücke in Slowenien herstellen, manchmal ganze Formen.»* Werkzeugmacher seien in den letzten Jahren kommunikativer geworden. *«Wir reden mehr miteinander, auch über die nationalen Grenzen hinweg. Dafür ist die Moulding Expo der perfekte Ort.»* Hancic ist überzeugt: *«Nur wenn sich die europäischen Werkzeugmacher über Fertigungsverfahren und über ihre Erfahrungen beim Adaptieren neuer Technologien oder am Markt austauschen, schaffen sie es gegen Billiglohnländer zu bestehen.»*

Ohne valide Werkzeuge, keine erfolgreiche Volkswirtschaft

Bob Williamson, Präsident des Werkzeugmacher-Weltverbands ISTMA, unterstreicht die Relevanz der Moulding Expo als internationalem Treffpunkt: *«Nicht nur die deutschen Werkzeug-, Modell- und Formenbauer treffen sich hier in Stuttgart, sondern Unternehmer aus der ganzen Welt. Wenn man in der Branche erfolgreich sein möchte, muss man kommunizieren – auch mit möglichen Mitbewerbern im Markt.»*

Messen wie die Moulding Expo verdeutlichen der Industrie den Stellenwert des Werkzeug-, Modell- und Formenbaus. *«Es gibt keine Produktion ohne unsere Branche! Zero! Weit über 60 Prozent der möglichen Kosteneffizienz, von egal welchem Produkt, ist direkt abhängig von der Wahl der richtigen Werkzeuge und Formen für den Herstellungsprozess»,* sagt der südafrikanische Maschinenbau-Ingenieur und Unternehmer. Valide Produktionsmittel seien die lebenswichtige Grundlage für die effektive industrielle Produktion in jeder Volkswirtschaft. *«Als ein internationaler Marktplatz ist die Moulding Expo genau die richtige Plattform, um sich als Einkäufer oder als Werkzeugmacher bzw. als Modellbauer zu informieren.»*

Erlebendes Lernen – von der Idee zum greifbaren Produkt

Wie spannend und einmalig die Erfahrung ist, ein Produkt zu erschaffen, wird auf der Moulding Expo erlebbar. Dazu tritt die Messe Stuttgart als «Auftraggeber» auf. Eine Gruppe von Maschinenbau-Studenten unter der Leitung von Steffen Ritter, Professor an der Fakultät Technik der Hochschule Reutlingen, konzipierten, entwickelten und bauten mit Unterstützung von Projektpartnern innerhalb eines Semesters das Werkzeug für das Give-away der Moulding Expo 2019: die Mex Box, eine zweiteilige Brotzeitdose mit Filmscharnieren. *«Wir vom Messeteam sind dabei als konkreter Auftraggeber aufgetreten und haben die Anforderungen an das Produkt in das Studienprojekt*

eingebracht», sagt Florian Niethammer, Projektleiter der Moulding Expo Wichtig sei dabei auch gewesen, dass der zu entwickelnde Artikel im Alltag einen echten Nutzen bringt. Dass das Mex Box-Werkzeug in einer Spritzgießmaschine live auf der Messe im Einsatz zu sehen sein und produziert wird, freut Niethammer besonders: *«Eine Idee mit einem halben Jahr Entwicklungszeit verwandelt sich dann in jeweils 20 Sekunden Produktionszeit in das Give-away für die Fachbesucher der Moulding Expo.»*

Moulding Expo, Stuttgart, Germany

ENGLISH

International participation higher than ever

Tool, pattern and mould making companies, as well as their customers and technology suppliers from Germany, Europe and the entire world have a must-attend event in Stuttgart.

This industry will meet at Moulding Expo, International Trade Fair for Tool, Pattern and Mould Making, from 21 to 24 May 2019. This year, around 700 exhibitors are expected to attend this event in the middle of the strongest industrial region in Europe. Compared with the previous event, the proportion of international exhibitors has now already risen by 5 per cent to a new record figure of 36 per cent. Most of the international exhibitors come from Portugal, Italy and Turkey.

A trade fair for exchanges with colleagues from all over the world

The trade fair created in a joint venture with the four German partner associations - German Association of Model and Mould Manufacturers (BVMF), German Engineering Federation (VDMA), German Machine Tool Builders' Association (VDW) and Association of German Tool and Mould Makers (VDWF) – has been



designed by the industry for the industry. "Moulding Expo has now become one of the most important business platforms for the tool, pattern and mould making industry and its suppliers," said Ulrich Kromer von Baerle, CEO of Landesmesse Stuttgart GmbH. "Moulding Expo is the marketplace for mutual exchanges between the players in the industry. In particular, the wide range and expertise of the Moulding Expo exhibitors are responsible for the international success of the trade fair. Practically no other trade fair features such a comparably high proportion of tool, pattern and mould making companies.

"A successful trade fair like Moulding Expo brings the right people together so that they can talk to one another, think together and ultimately develop new products, ideas or projects together." This industry event offers very high value-added due to the extensive accompanying programme which contains talks, podium discussions, special shows and renowned parallel events such as the Automotive Shows of UKi Media & Events Ltd. The location of the trade fair centre right next door to Stuttgart International Airport and the A8 motorway makes it very easy to attend Moulding Expo.

This is also the reason why Moulding Expo is no longer a secret tip outside Germany. "The trade fair is the most important industry event for Slovenian tool makers. It is a must-attend event, especially for the injection moulding sector in Europe," said Dr. Aleš Hancic from Celje. He is the Managing Director of Tecos, the Slovenian Tool and Die Development Centre. 65 firms or 35 per cent of all companies in the industry are represented by Tecos. "Slovenian companies will also naturally attend Moulding Expo as exhibitors, for example on the joint stand of Spirit Slovenia with seven participating companies. Anyone not exhibiting will come to the trade fair as a visitor," said Hancic.

The Slovenes are looking for new customers or partners for long-term cooperation agreements. "Companies in Europe are growing together. Some German tool makers have workpieces manufactured in Slovenia, and others entire moulds". In the last few years tool makers have become more communicative. "We are talking more intensively with one another, also across national borders. Moulding Expo is an ideal

location in this respect." Hancic is convinced: "Only if European tool makers exchange information on production processes and their experiences in adapting new technologies or on the market will they be able to compete against low-wage countries."

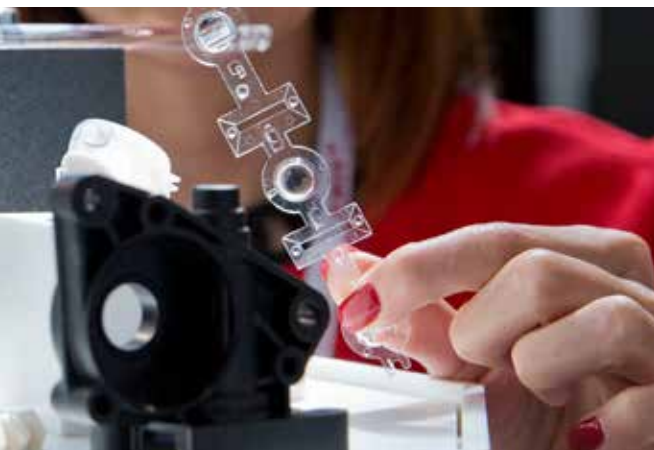
No successful national economy without valid tools

Bob Williamson, President of the International Special Tooling and Machining Association (ISTMA), underlined the relevance of Moulding Expo as an international meeting point: "Not only German tool, pattern and mould makers meet here in Stuttgart, but also entrepreneurs from throughout the world. Anyone wanting to enjoy success in the industry must communicate - also with potential competitors on the market."

Trade fairs such as Moulding Expo show the industry the importance of tool, pattern and mould making. "There is no production without our industry! Zero! Well over 60 per cent of potential cost efficiency, irrespective of the product, depend directly on the choice of the right tools and moulds for the production process," said the South African mechanical engineer and entrepreneur. "Valid means of production are the essential basis for effective industrial production in every national economy. As an international marketplace, Moulding Expo is exactly the right platform to obtain information as a buyer, tool maker or pattern manufacturer."

Learning by doing – from an idea to a tangible product

Moulding Expo will show that the creation of a product is an exciting and unique experience. Messe Stuttgart will act as the "customer" in this case. With the support of project partners, a group of mechanical engineering students under the supervision of Steffen Ritter, Professor in the Technology Faculty of Reutlingen University, designed, developed and produced the tool for the give-away at Moulding Expo 2019 within one semester: this give-away is the Mex Box, a two-part lunch box with film hinges. "We members of the trade fair team acted here as the direct customer and included the product requirements in the study project," said Florian Niethammer, Project Manager for Moulding Expo. "It was also important that the product to be developed is really useful in everyday life." Niethammer is delighted that the Mex Box mould can be seen in use and will be produced live in an injection moulding machine during the trade fair: "An idea with a development time of 6 months will then be transformed in a production time of 20 seconds into the give-away for trade visitors at Moulding Expo".



MOULDING EXPO 2019

Messegelände, DE-Stuttgart

21-24. 05 2019

www.messe-stuttgart.de/moulding-expo